



GESELLSCHAFT FÜR URBANES



Über die Zukunft der Menschen wird in der Stadt entschieden. Seit 2008 leben mehr Menschen in Städten als auf dem Land. Warum ist das so? Weil Städte eine Erfolgsgeschichte sind. Städte sind Problemlöser. Sie ermöglichen Innovationen und Veränderung. Allerdings nur dann, wenn sie richtig gestaltet und aufgebaut sind.

Dieses innovative Stadtdesign ist das Geschäftsfeld der Gesellschaft für Urbanes URKERN. Sie berät und begleitet visionäre Stadtentwicklungsprojekte wie das Werksviertel-Mitte. Sie vernetzt urbane Akteure aus der Wissenschaft, der Wirtschaft, den Medien und der Kultur. Sie sucht den Dialog mit Experten, um neue Ideen und Dienstleistungen im urbanen Raum Wirklichkeit werden zu lassen. Sie entwickelt und kommuniziert urbane Marken und Leitbilder, die nachhaltig aufgebaut und ausgerichtet sind... So, wie es auch unsere Städte in Zukunft sein müssen, um weiterhin erfolgreich zu funktionieren.

WIR SUCHEN ZUM NÄCHSTMÖGLICHEN ZEITPUNKT

PROJEKTBERATER (W/M/D)

Du brennst für Vielfalt im Job, du hast eine Leidenschaft für Organisation und Struktur und möchtest eigene Projekte für Bestands- sowie Neukunden umsetzen und vorantreiben?

Für dich steht der Kunde immer im Mittelpunkt? Im Handling mit verschiedenen Akteuren macht dir so schnell keiner was vor? Wir wollen in einem kreativen Unternehmen die urbane Zukunft von morgen mitzugestalten, kannst du dir das auch vorstellen? Dann bist Du bei uns genau richtig!

DEIN PROFIL:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Betriebswirtschaft (bestenfalls mit Fokus auf Marketing)
- Mindestens 2 Jahr Berufserfahrung im Bereich Marketing und/oder Projektmanagement
- Ein ausgeprägtes vertriebliches und unternehmerisches Denken
- Dienstleistungsmentalität und ein hohes Maß an Verantwortungsbereitschaft
- Analysefähigkeit, Präzision, Durchsetzungs- und Koordinationsfähigkeit
- Überzeugendes Auftreten, Belastbarkeit und große Einsatzbereitschaft
- Zielorientiertes, selbständiges und schnelles Arbeiten
- Mit Deiner Kommunikationsstärke bist Du sowohl für unsere Mitarbeiter als auch unsere Kunden ein:e professionelle:r Ansprechpartner:in
- Teamgeist, vertriebliches Interesse und unternehmerisches Handeln gehören ebenso zu Deinen Fähigkeiten?

DEINE AUFGABE:

- Zentrales Bindeglied zwischen Kunden, Design-Atelier, Content-Team und Lieferanten
- Kooperationen mit Drittanbietern
- Briefing und Steuerung interner und externer personeller Ressourcen
- Budgetverwaltung und -kontrolle
- Entwicklung und Umsetzung von kanalübergreifenden Kampagnen
- Selbstständige Umsetzung diverser Kommunikationsmaßnahmen in Zusammenarbeit mit dem Design-Atelier und dem Content-Team
- Umsetzung von Kundenprojekte
- Benchmark-Analysen
- Fachliche und kundenorientierte Recherchen
- Erstellung und Durchführung von Kundenpräsentationen
- Neukunden-Akquise

WAS WIR BIETEN:

- Lebensfreude und Spaß an der Arbeit
- Die Chance vom ersten Tag an Verantwortung zu übernehmen und Deinen Karriereweg zu beschreiten
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Einen einzigartigen Arbeitsplatz und die Möglichkeit die Urbanität von Morgen mitzugestalten
- Ein sympathisches Team, dass mit viel Herzblut an den verschiedensten Projekten arbeitet
- Freiraum und Vertrauen bei der persönlichen Arbeitsgestaltung
- Teilnahme an vielen Veranstaltungen im Viertel
- Tolle Teamevents
- Ein Büro direkt im Werksviertel-Mitte, neben Containern, Künstlerateliers und dem Riesenrad
- Kostenlose Getränke, Essensgutscheine

DAS KLINGT SPANNEND FÜR DICH?

Dann bewerbe Dich jetzt unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung sowie deinem frühestmöglichen Einstiegstermin per E-Mail.

bewerbung@urkern.de

Wir sind gespannt Dich kennenzulernen.

URKERN GmbH

ECKhaus | Atelierstr. 1 | 81671 München | urkern.de | +49 89 4132-140